

# 季節問わず安定の人気！ マウロの地中海トマト バイキング販売で順調



『マウロの地中海トマト』は、本場イタリアのブリーダーマウロと弊社が、世界で最も繊細な味覚をもつとさえ言われる、日本人向けに開発したオリジナルブランド。2005年に発表した第1弾“シシリアンルージュ”をはじめとし現在ではカラフルに富んだ11品種がラインナップ。来年には5種がデビュー予定。知名度・認知度アップが著しく好調を維持。

## Sales point

### 【カラフルコレクション】

ピッコラカナリア、ピッコラルージュ、トスカーナバイオレット、プリンセスロゼの4種を販売。見た目の華やかさはもちろん品種別に異なる個性の強いフルーティな味が特徴。

### 【美肌トマト3姉妹】

ロツナポリタン、シシリアンルージュ、サンマルツアーノリゼルバの3種は、美肌成分「プロリン」「リコピン」が多く含まれており、グルタミン酸やフルクトースも多く、酸味も絶妙。生食も美味しいが加熱調理をすることでさらに美味しさがアップ。



## Marketing strategy

市場全体に多種多様なカラフルトマトが登場し、野菜売場の華としてのポジションが確立している人気野菜「トマト」。太陽のマルシェでも様々なトマトを取扱う店舗が登場。マウロの地中海トマトは、マルシェ映えする新鮮なカラフルトマト4種と美肌3姉妹3種を木箱に豪快に入れることでヨーロッパの朝市を想起。また販売方法は、好きなものを自由に選んでいただけるバイキング形式を採用。トマトを多種レイアウトし、「トマト鍋」「トマトパスタ」「トマトスープ」「カラフルサラダ」など使い方・レシピを一緒に紹介することで、アクセントとしてだけでなく『その日の晩ご飯はトマト中心に決める』食卓の主役として購入いただくコミュニケーションを図った。それにより、1kg以上の袋入り・箱入りを求める方の数も過去最多を記録。マルシェでしか実施できない「お得箱」がトマト好き来場者に特にさされた。リピーターはもちろんメディア露出の反響もありブースは常に行列に。各品種のシズル画像と手描きによる手作りPOPをコーナー全体的に使用して親しみやすい売り場づくりを目指したことで、営業終了時間前に完売。試食をされた来場者からは「おいしい」「フルーティ」と満足度の高さを感じる声が得られた。

## Tool design

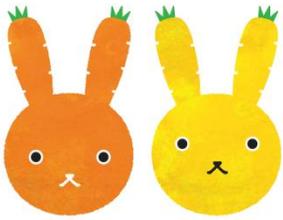




# 新品種お披露目！

# ミニニンジン「アムス&テルダム」 関東初販売！

皮ごと食べて栄養満点！  
お得な使いきりサイズ！！



ミニキャロット専用品種

アムス&テルダム®

『アムス&テルダム』は、オランダの奇オブリーダーJohn Bushand（ジョン＝ブッシュハンド）と弊社にて共同開発した、食べきりサイズで美味しい新しいニンジン。オレンジ色の「アムス」は加熱調理でさらにおいしくなり、黄色の「テルダム」はさわやかな甘みがあるためサラダに適した品種。店舗に先立ち太陽のマルシェにて関東での販売を開始。

## Sales point

### 【アムス】

オレンジ色のミニ・ミディアムサイズのニンジン。  
アムス&テルダムともに、フルーツのようなさわやかな味と食感。

### 【テルダム】

食味が良く、皮ごと食べても美味しい。  
また火の通りが良く調理時間が短縮できる。  
ニンジン臭がなく、ニンジン嫌いの方におすすめ。



## Marketing strategy

各地で個人農家が直売所向けに出荷を開始する中、集客力と情報発信力の高い「太陽のマルシェ」にて正式に販売を開始。太陽のマルシェ販売ブースでは可愛いウサギのキャラクターを目印に、未就学児層をもつ母親を中心にファミリーに対してアプローチを実施。キャラクターの可愛らしさをフックに、アムス&テルダムの絵柄入りチラシや手描きによるナチュラルPOPをコーナー全体的に使用して親しみやすい売り場づくりを目指したことで、開催2日間通じて来場者の反応・売れ行きともに好調を維持。また「関東初」「新商品」のため試食を積極的に促し、味を知り、甘さを実感してもらうことに注力。試食をされた来場者からは「おいしい」「柿のように甘い」「シャキシャキした食感がよい」など、満足度の高さを感じる声が多かった。

## Tool design



### アムス&テルダムセット販売時

皮ごと食べて栄養満点！  
お得な使いきりサイズ！！



ミニキャロット専用品種  
アムス&テルダム®

### アムス単品販売時

皮ごと食べて栄養満点！  
お得な使いきりサイズ！！



ミニキャロット専用品種  
アムス®

### テルダム単品販売時

皮ごと食べて栄養満点！  
お得な使いきりサイズ！！



ミニキャロット専用品種  
テルダム®



## Sales style



- ◆ 価格表
- ◆ カラフル訴求POP
- ◆ 美肌3姉妹訴求チラシ
- ◆ トマト販売コーナー  
(手描きPOP使用)
- ◆ 腰巻き
- ◆ アム&テルダムチラシ
- ◆ ニンジン販売コーナー  
(手描きPOP使用)
- ◆ 試食セッティングキット
- ◆ アム&テルダム  
フェイスPOP

## Sales performance



### カップ詰め合わせ (パッキング済)

- ・重量：160～190g
- ・料金：200円



### ミディアムサイズニンジン (袋封入済)

- ・重量：160～250g想定
- ・料金：200円

アム&テルダム	数量	単価	売上金額
◆ カップ詰め合わせ	188	¥200	¥37,600
◆ ミディアムサイズニンジン	30	¥200	¥6,000
合計			¥43,600

## Next Sales plan

来場者からの高い評価を自信に、次回以降の出店も検討。また、いよいよ来年から関東近郊の生産者が東京の店舗に販売を開始することを受け、販売店舗の紹介や生でも美味しく食べられる手軽さと、一人暮らしでも残さず食べ切れる



アム&テルダムに扮したスタッフが紹介。

『ちょうどいいサイズ感』を継続的に訴求。

今回は、マルシェ映えを意識した、マルシェオリジナルパッケージにて販売。今後は、流通展開用パッケージでの販売も試みつつ客受けする販売形態の検証も実施していく。

Check ! ▶▶▶

太陽のマルシェ 記録動画配信中心  
出店の様子ははこちらから

